



Wie erstelle ich die korrekte Nomenklatur für eine neue Kampagne (gilt für HubSpot & 36ONE)?

Es gilt eine einheitliche Nomenklatur für die Erstellung von Kampagnen, sowohl in HubSpot als auch im CRM 36ONE, mit einheitlichen Namen zu verwenden. Das Ziel ist, Ordnung in den Systemen zu halten und es Benutzern zu ermöglichen, auch rückwirkend, alles zu einem speziellen Thema finden zu können.

Die folgende Beschreibung zeigt Euch, wie Ihr vorgehen müsst:

1. Öffne dafür den praktischen Konfigurator:
[Hubspot Naming Convention Configurator \(all-for-one.com\)](https://all-for-one.com)
2. In unserer HubSpot-Online-Schulung erfährst Du mehr zur korrekten Dateibenennung und erhältst Hilfestellung zur Wahl der korrekten Auswahlfelder:
[Dateibenennung - Marketing-Automation mit HubSpot | Rise 360 \(articulate.com\)](https://www.articulate.com/rise/360/marketing-automation-with-hubspot)
3. Im Fall von einer Kampagne wählt Du im Feld „Asset“ > „Campaign“ aus:

Hubspot Naming Configurator

Country: Germany
Language: German
Date: 01.02.2023
Division: Cybersecurity & Compliance
Asset: Campaign
Project / Campaign / Description: IAM

Generated Name: DE-DE-SEC-iam-230201-campaign
COPY NAME TO CLIPBOARD

4. Jetzt nur noch den Namen über den Button „COPY NAME TO CLIPBOARD“ kopieren und wie folgt einsetzen:
 - a. **In HubSpot:** Beim Anlegen Deiner Kampagne als Titel verwenden.
> [Hier in unserer HS-Schulung](#) erfährst Du mehr über Kampagnen-Features.
> [Hier](#) kannst Du direkt in HS eine Kampagne anlegen (rechts oben über den Button „Kampagne erstellen“)
 - b. **In 36ONE:** Siehe Prozessbeschreibung „Übergabe Leads an Sales“, diese findest Du [hier](#)