

9. Oktober
in Ulm



All for One

So geht Wettbewerbsfähigkeit in Familienunternehmen

Der Zukunftssalon zu Gast bei Uzin Utz

Einblicke von Hidden Champions, Global Playern & Weltmarktführern aus dem Mittelstand

Die Welt dreht sich zusehends unvorhersehbarer. Geopolitische Unsicherheiten, technologische Weichenstellungen und regulatorische Herausforderungen verlangen Familienunternehmen mehr denn je ab, um ihre Marktstellung zu behaupten. Wie bleibt man als Familienunternehmen langfristig wettbewerbsfähig? Welche Themen sind jetzt besonders wichtig? Wie gelingt es, auf äußere Veränderungen und Einflüsse nicht nur zu reagieren, sondern Transformation aktiv zu gestalten?

Der Zukunftssalon – von und für mittelständische Familienunternehmen

Mit dem Zukunftssalon steht eine regionale Plattform zur Verfügung, auf der sich Familienunternehmerinnen und -unternehmer, Vorstände und Geschäftsführungen austauschen, voneinander lernen und gemeinsam Perspektiven entwickeln. Dabei öffnen Familienunternehmen ihre Türen, teilen ihre Erfahrungen und laden ein zur gemeinsamen Diskussion über die Herausforderungen und Chancen zukunftsorientierter Unternehmensführung und -entwicklung. Im Mittelpunkt des Austauschs stehen Themen wie Künstliche Intelligenz, digitale Geschäftsmodelle, nachhaltige Wertschöpfung oder resiliente Organisationen.

Der Zukunftssalon – zu Gast bei Uzin Utz in Ulm

Wir freuen uns sehr, Gastgeber des Zukunftssalons am 9. Oktober 2025 zu sein und Einblick zu geben, worauf es bei Uzin Utz jetzt ankommt, um die Marktstellung unseres Familienunternehmens langfristig zu behaupten. Wir sprechen über das neu eingeführte Target Operating Model und welchen Beitrag es zum Erhalt unserer Wettbewerbsfähigkeit leistet. Zudem steht auf dem Programm ein Thema, das Einzug in sämtliche Prozesse, Produkte und Services von Unternehmen hält: Künstliche Intelligenz. Welche KI-Strategie verfolgt Uzin Utz? Wie haben wir Use-Cases identifiziert und umgesetzt? Darüber hinaus beleuchten wir in einem interaktiven Austausch KI-Best Practices. So nehmen Sie konkrete Impulse und übertragbare Lösungsansätze für den erfolgreichen Einsatz von KI im eigenen Unternehmen mit.

Sie sind herzlich eingeladen!



Philipp Utz
Vorstand Uzin Utz SE

Agenda 09. Oktober

Ab 15.30 Uhr

Akkreditierung

bei Kaffee & Kuchen

01

16.00 Uhr

Begrüßung & Mehrwert des
Zukunftssalons für Familienunternehmen
Philipp Utz, Uzin Utz SE
Dr. Thomas Fischer,
Allfoye Managementberatung

02

16.20 Uhr

Ein Rundgang durch die Produktion mit Philipp Utz

Sie lernen den führenden Komplett-
anbieter für Bodensysteme kennen

03

17.00 Uhr

Worauf es bei Uzin Utz jetzt ankommt

Ein Impulsvortrag von Philipp Utz

04

17.15 Uhr

Uzin Utz Vorstand Christian Richter über das neue Target Operating Model

und warum es für die Marktstellung von
Uzin Utz mitentscheidend ist

05

17.45 Uhr

Die KI-Strategie von Uzin Utz

und KI-Use-Cases mit konkretem
Geschäftsnutzen –
anschließend interaktiver Austausch
zu KI-Best Practices

Philipp Utz, Vorstand, Uzin Utz SE
Christian Richter, Vorstand, Uzin Utz SE
Dr. Ulrich Faisst, CTO, All for One Group SE

Moderation:

Dr. Thomas Fischer, CEO,
Allfoye Managementberatung

06

18.45 Uhr

Ausklang

bei Aperitif & Häppchen





UZIN UTZ®
YOUR FLOOR. OUR PASSION.

Die Uzin Utz SE mit Sitz in Ulm hat sich seit ihrer Gründung im Jahr 1911 vom regionalen Klebstoffhersteller zu einem weltweit agierenden Komplettanbieter für Bodensysteme entwickelt. Das bereits in vierter Generation familiengeführte Unternehmen bietet dabei alles rund um die Neuverlegung, Renovierung und Werterhaltung von Bodenbelägen aller Art. Mit seinen 1.400 Mitarbeitern ist Uzin Utz führend in der Entwicklung und Herstellung von Produktsystemen, Maschinen und Werkzeugen für die Bodenbearbeitung.

[uzin-utz.com](https://www.uzin-utz.com)

Veranstaltungsort:

Uzin Utz SE
Dieselstraße 3
89079 Ulm

Anmeldung:

all-for-one.com/uzin-utz



Über die All for One Group SE

Die All for One Group ist ein internationaler IT-, Consulting- und Service-Provider mit starkem SAP-Fokus. Mit dem klaren Anspruch, Technologie in konkreten Business-Nutzen zu wandeln, begleitet und unterstützt das branchenspezialisierte Unternehmen seine mehr als 4.000 mittelständisch geprägten Kunden – überwiegend Familienunternehmen – aus Deutschland, Österreich, Polen und der Schweiz bei der nachhaltigen Unternehmenstransformation und auf ihrem Weg in die Cloud.

all-for-one.com

in Zusammenarbeit mit
All for One Tochterunternehmen

ALLFOYE

allfoye.com