

PRAXIS- UND KUNDENBERICHT OPTIMA PACKAGING:

So gelingt der fehlerfreie Einkauf mit beschleunigten Prozessen

Ein Erfahrungsbericht der OPTIMA materials management über die
Einführung von SAP Ariba Guided Buying

AGENDA

- 1 Vorstellung Fa. OPTIMA**
- 2 Unser Weg zu SAP Ariba Snap Buying**
- 3 Die Einführung von SAP Ariba Snap Buying**

1

Vorstellung Fa. OPTIMA





Carina Unfried

B.A.
Buyer Indirect Goods – Projektleitung Ariba

OPTIMA materials management GmbH
Alfred-Leikam-Straße 36
74523 Schwaebisch Hall · Germany

Phone: [+49 791 506-1977](tel:+497915061977)
Mail: carina.unfried@optima-packaging.com
Web: www.optima-packaging.com



Stefan Strecker

Team Leader Purchasing indirect

OPTIMA materials management GmbH
Alfred-Leikam-Straße 36
74523 Schwaebisch Hall · Germany

Phone: [+49 791 506-1559](tel:+497915061559)
Mobile: [+49 1515 3085487](tel:+4915153085487)
Mail: stefan.strecker@optima-packaging.com
Web: www.optima-packaging.com

Weltweit vertreten – nah am Kunden

OPTIMA

Vertrieb, Projektsupport, Services und Maschinenbau an Standorten in Kernmärkten



Die Unternehmensgruppe in Zahlen

OPTIMA

Seit über 100 Jahren erfolgreich am Markt

Die Dynamik und Stabilität eines Familienunternehmens, kombiniert mit der Leistungsstärke einer international erfolgreichen Unternehmensgruppe - das sind wir:

Das ist Optima.



3.700

Mitarbeitende

An 24 Standorten weltweit und über 600 Experten im Service.



850 Mio.

EUR Umsatz 2025

International erfolgreich mit starker Marktposition und nachhaltigem Wachstum.



7.000

Kunden

Vom Start-up bis zum Großkonzern. Wir schaffen die passenden Lösungen.



26.000

Maschinen im Markt

Exportanteil von über 85%. Die meisten betreuen wir heute noch im Service.

Branchen, die auf uns zählen

OPTIMA

Wir sind Lösungsanbieter für komplette Abfüll-, Verpackungs- und Produktionssysteme

Als Technologieführer im präzisen Formen, Dosieren, Füllen, Verpacken und im Handling anspruchsvoller flüssiger, pulvriger und fester Produkte wollen wir vor allem eines sein:
der beste Partner.

Pharma und Biotech



Diagnostik



Kosmetik und Personal Care



Nahrungsmittel



Chemie und Haushaltsreiniger



Hygiene



Faserbasierte Verpackungen



Medical Products



Energie



Was dürfen wir für Sie
abfüllen, verpacken
oder produzieren?

Unsere Unternehmensstruktur

OPTIMA

Technologiecampus Schwäbisch Hall mit Business Units fokussiert auf ihre Zielbranchen

OPTIMA pharma



📍 Schwäbisch Hall (Filling & Closing)



📍 Radolfzell (Containment)



📍 Mornshausen (Freeze Drying)

Headquarters



Support und Exzellenz in

Kernprozessen:

- Einkauf, Logistik und Teilefertigung
- Service Parts Center
- IT, Industrial IT
- Marketing
- Personal
- Controlling, Finanzen, Recht
- Qualität, Gesundheit, Sicherheit, Umwelt
- Immobilien und Infrastruktur
- Organisationsentwicklung
- Ausbildungszentrum

OPTIMA nonwovens



- 📍 Amotek
- 📍 Gevas
- 📍 Senning

OPTIMA consumer



- 📍 Weyhmüller
- 📍 Maier Packaging

OPTIMA life science



Materials Management 2025



160

Mitarbeiter



400 Mio. €

Einkaufsvolumen



300.000

Bestellpositionen



2.500

Lieferanten



50 Mio. € Lagerbestand

60.000 Identnummern



Ca. **40 %** des EK-
Volumen in **LCL**

We care for people



Entwicklung Indirekter Einkauf 2017 vs. 2025

Maveric Buying



1 Mitarbeiter



8 Mio. € EK-
Volumen über EK



2.796
Bestellpositionen



692
Lieferanten



2,43 Mio. €
LCL Anteil

EK-Richtlinien

8

Mitarbeiter

150 Mio. €
Einkaufsvolumen

22.296
Bestellpositionen

1203
Lieferanten

9,36 Mio. €
LCL Anteil



Indirekter Einkauf - 2025



22.296

Bestellpositionen



6% Intercompany

7% Investitionsgüter

57% Katalog und C Teile

30% Dienstleistungen



150 Mio. €

Einkaufsvolumen



12% Intercompany

16% Investitionsgüter

12% Katalog und C Teile

60% Dienstleistungen



1203

Lieferanten



2% Intercompany

19% Investitionsgüter

40% Katalog und C Teile

39% Dienstleistungen





2

Unser Weg zu Ariba Snap Buying

Herausforderungen im Indirekten Einkauf



Manueller Aufwand und Ineffizienz

Hoher manueller Aufwand

Aufwändige Bestellerfassung

Redundante Tätigkeiten



Prozessprobleme

Medienbrüche

Uneinheitlicher Prozess

Lange Durchlaufzeiten



Daten & Compliance

Schlecht gepflegte Stammdaten

Maverick Buying



Zeitaufwand

Zeitaufwändige Abstimmungen und Klärungen



Der IST-Prozess

OPTIMA





Verringerung Anzahl manueller Bestellungen



Minimierung Maverick Buying



Automatisierter und digitaler Beschaffungsprozess



Aufwandsminimierung



Verkürzung Durchlaufzeiten



Transparenz

Einfachste
Handhabung
und Pflege

Integration in die
bestehende
System- und
Prozess-
landschaft

Einfache und
kostenlose
Anbindung der
Lieferanten

Auswerte-
Möglichkeiten

Erweiterbarkeit
in den
Funktionen

Freitext-
Bestellungen

It's a match!



Ariba

OPTIMA

3

Einführung SAP Ariba Buying bei OPTIMA

0:03 / 1:36

Die Projektplanung – Ursprüngliche Timeline

OPTIMA

 Milestones	Woche 1 KW8	Woche 2 KW9	Woche 3 KW10	Woche 4 KW11	Woche 5 KW12	Woche 6 KW13	Woche 7 KW14	Woche 8 KW15	Woche 9 KW16	Woche10 KW17	Woche11 KW18	Woche12 KW19	Woche13 KW20	Woche14 KW21
 Requirements completed	Requirements													
 Design Finalized	★ Kick Off	Design												
 Integration Development		Integration Development												
 Build Complete					Build									
 Integration Testing					Integration Testing									
 UAT Start									UAT					
 UAT Sign Off/Go Live Decision										UAT Sign off				
 Begin Production Cutover												Cut over		
 Production Go-Live													★ Go Live	
 Hypercare													Hypercare	
 Roll-Off														Roll off

Die Projektplanung – Tatsächliche Timeline

OPTIMA



123 TAGE PROJEKT / 17 WOCHEN 4 TAGE

Es ist endlich soweit! **Wir gehen heute Nachmittag in den Cut-Over.** 🎉🎉🎉
Ein paar offene Themen haben wir zwar noch – aber an denen bleiben wir auch vollends dran!

Ich wünsche euch allen ein schönes Wochenende! Erholt euch gut!

Bis nächste Woche 😊

Viele Grüße
Carina

OPTIMA Ariba Buying

Waren und Dienstleistungen suchen

3

CU

Einkauf

Ihre Favoriten

Ihre Anforderungen

Ihre Genehmigungen

Administration



Werkzeuge und Zerspanung



Büromaterialien



Marketing



Sicherheits- und Arbeitskleidung



Prüfmittel



Hilfs- & Betriebsmittel

Nichtkatalog-Artikel anford... +

Anforderung im Namen von 

Zuletzt bearbeitete Anforderungen

PR3959

In Erstellung

Oxford Collegeblock 1201, A4+, kariert, 80g, ...

€16,55 EUR

Vor 0 Tagen angefordert

PR3958

Bestellt

Hama Presenter mit Laserpointer grün (...)

€32,34 EUR

Vor 0 Tagen angefordert

PR3806

Wird bestellt

Lyreco Germany Punchout

21

Unsere Challenges im Projekt

OPTIMA



LANGE AN DEN
BASICS
AUFGEHALTEN



GERINGES
TEMPO IN DER
ANFANGS-
PHASE



SONDER-
THEMEN,
Z.B. ANLIEFER-
ADRESSEN



SONDER-
FELDER,
Z.B. RABATTE,
ANFORDERER



ARIBA
SPRACHE



SAP BASIS
THEMA SSO

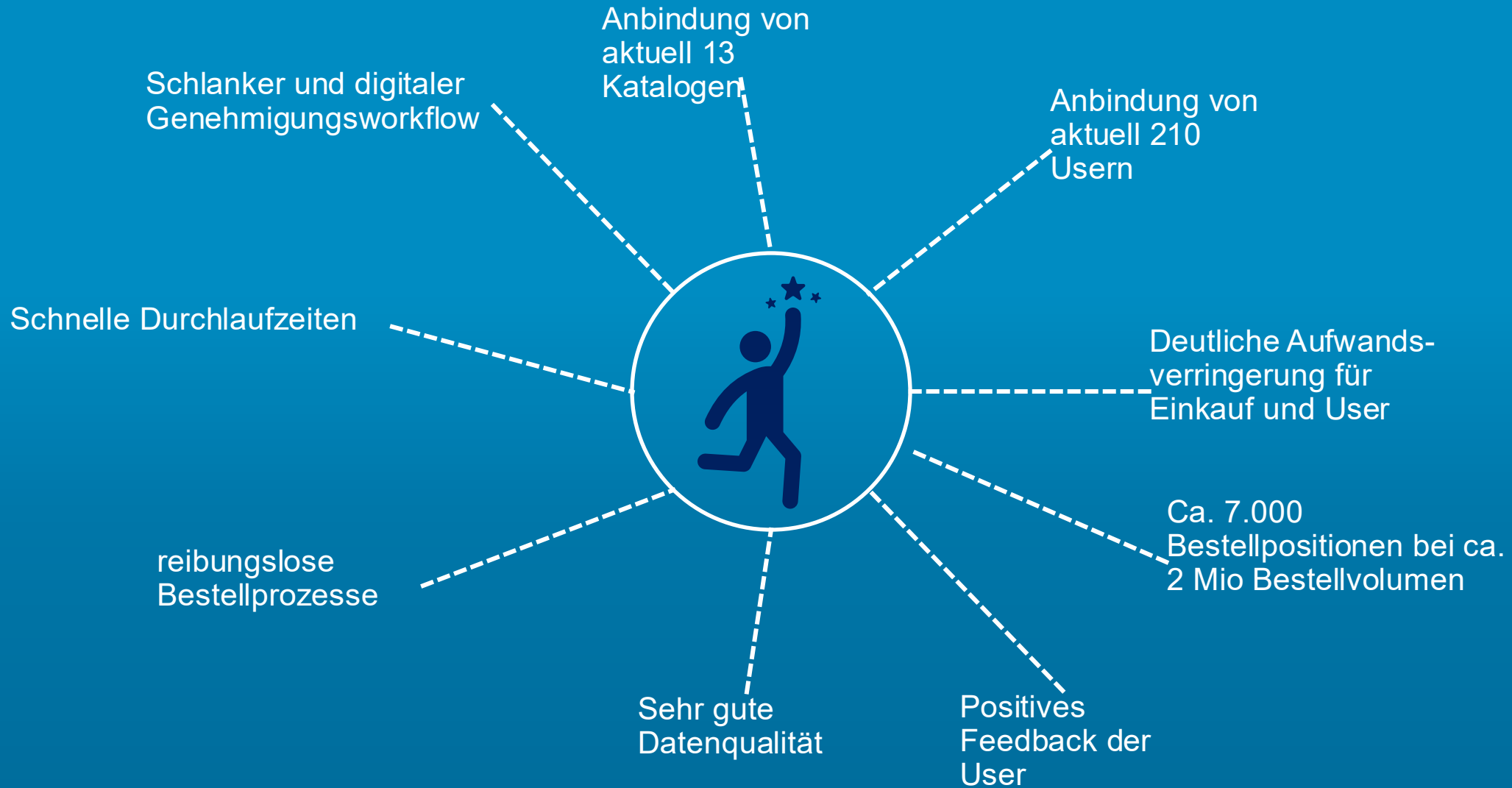
Unsere Erfolgsfaktoren

OPTIMA



Unsere Erfolge seit der Einführung

OPTIMA



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

OPTIMA materials management GmbH

Alfred-Leikam-Str. 36

74523 Schwäbisch Hall

Carina Unfried und Stefan Strecker

Telefon +49 791 506-0

info@optima-packaging.com

www.optima-packaging.com

? Fragerunde ?