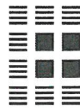


# HEUBERGER BOTE

Position



Kunde

All for One Steeb AG

Seite  
Rubrik

22  
Lokales

Ausgabe  
17.11.2015

Medienart Printmedien  
Medientyp Tageszeitungen  
Erscheinungsweise täglich  
Branche Nicht branchenspezifisch  
Bundesland Baden-Württemberg  
Nielsengebiet Nielsen IIIb

Auftrags-Nr. 13612  
Kunden-Nr. 31272  
Thema-Nr. 051.069

Suchbegriff(e) 1. All for One, -Steeb AG

Verlag Schwäbischer Verlag GmbH & Co.KG, 88212 Ravensburg, Karlstr. 16, Tel.: 0751 2955 0, Fax: 0751 2955 991109  
E-Mail: info@schwaebische.de, URL: www.schwaebische.de

Redaktion Schwäbische Zeitung Ravensburg Redaktion, 88212 Ravensburg, Karlstraße 16, Tel.: 0751 2955 222, E-Mail: redaktion.ravensburg@schwaebische.de,  
URL: www.schwaebische.de

Publikation	Auflage *			Reichweite** (in Mio.)	Medien-Nr.
	verkauft	verbreitet	gedruckt		
Schwäbische Zeitung Ravensburg	23.237	23.617	22.886 <sup>1</sup>	0,05 <sup>a</sup>	1395
Aalener Nachrichten Schwäbische Zeitung	4.915	5.145	5.313 <sup>1</sup>	0,01 <sup>a</sup>	1279
✓ Heuberger Bote	6.621	6.736	6.763 <sup>1</sup>	0,02 <sup>a</sup>	<b>93096</b>
Schwäbische Zeitung Bad Saulgau	4.999	5.074	4.968 <sup>1</sup>	0,01 <sup>a</sup>	6233
Schwäbische Zeitung Bad Waldsee	5.613	5.697	5.503 <sup>1</sup>	0,01 <sup>a</sup>	8970
Schwäbische Zeitung Biberach	19.524	19.747	19.227 <sup>1</sup>	0,04 <sup>a</sup>	1015
Schwäbische Zeitung Ehingen	6.372	6.584	6.523 <sup>1</sup>	0,02 <sup>a</sup>	11406
Schwäbische Zeitung Friedrichshafen	7.215	7.435	7.440 <sup>1</sup>	0,02 <sup>a</sup>	1396
✓ Schwäbische Zeitung Gränzbote	6.621	6.736	6.763 <sup>1</sup>	0,02 <sup>a</sup>	7609
Schwäbische Zeitung Laupheim	7.159	7.272	7.005 <sup>1</sup>	0,02 <sup>a</sup>	11407
Schwäbische Zeitung Leutkirch	9.878	10.062	9.683 <sup>1</sup>	0,02 <sup>a</sup>	1101
Schwäbische Zeitung Lindauer Zeitung	6.881	7.016	7.107 <sup>1</sup>	0,02 <sup>a</sup>	1022
Schwäbische Zeitung Markdorf	7.215	7.435	7.440 <sup>1</sup>	0,02 <sup>a</sup>	8969
Schwäbische Zeitung Riedlingen	6.891	6.997	6.880 <sup>1</sup>	0,02 <sup>a</sup>	8966
Schwäbische Zeitung Sigmaringen/Meßkirch	7.471	7.583	7.491 <sup>1</sup>	0,02 <sup>a</sup>	6234
Schwäbische Zeitung Tettnang	6.942	7.075	6.956 <sup>1</sup>	0,02 <sup>a</sup>	11408
Schwäbische Zeitung Wangen	9.025	9.152	8.977 <sup>1</sup>	0,02 <sup>a</sup>	6235
Ip- und Jagst-Zeitung	4.915	5.145	5.313 <sup>1</sup>	0,01 <sup>a</sup>	6236
Schwäbische Zeitung Alb-Donau Laichingen	3.456	3.538	3.505 <sup>1</sup>	0,01 <sup>a</sup>	11410
Schwäbische Zeitung Pfullendorf	4.999	5.074	4.968 <sup>1</sup>	0,01 <sup>a</sup>	8967
✓ Schwäbische Zeitung Trossinger Zeitung	6.621	6.736	6.763 <sup>1</sup>	0,02 <sup>a</sup>	1383
<b>3</b> Ausgabe(n) mit der Meldung					
<b>21</b> gelesene Ausgaben in der Gruppe					
<b>Gesamtverbreitung</b>	<b>166.305</b>	<b>169.583</b>	<b>167.352<sup>1</sup></b>	<b>0,38<sup>b</sup></b>	

Quelle(n): \* 1. IVW \*\* a. gewichtet, b. MA

© Copyright des Artikels liegt beim Verlag



# Karrierebörse zieht 1500 Besucher an

## 70 Aussteller präsentieren sich an der Hochschule Albstadt-Sigmaringen

SIGMARINGEN (sz) - Rund 1500 Studierende und Absolventen haben jetzt die Karrierebörse der Hochschule Albstadt-Sigmaringen genutzt, um potenzielle Arbeitgeber kennenzulernen. Die insgesamt über 70 Aussteller, darunter mehr als 60 Unternehmen aus ganz Deutschland und der Schweiz, zeigten sich sehr zufrieden mit der hohen Besucherresonanz. Die beliebte Jobmesse am Hochschulstandort Sigmaringen fand 2015 bereits zum 14. Mal statt.

Für viele der Aussteller ist die Karriereförderung bereits seit Jahren ein fester Termin im Messekalender. „Allein aufgrund der engen Partnerschaft mit der Hochschule ist das für uns ein gesetzter Termin, außerdem sind die Studenten für uns attraktive Kandidaten“, so Eike Schönauf, Leiter Personal und Ausbildung bei der Vetter Pharma-Fertigungs GmbH & Co. KG in Ravensburg. Vetter ist eines von fünf Unternehmen, die seit 2002 keine einzige Veranstaltung verpasst haben. Für zwölf Unternehmen war es in diesem Jahr hingegen die erste Messe.

Die Besucher informierten sich vor allem über Praxissemesterstellen, Themen für Abschlussarbeiten und Einstiegsmöglichkeiten nach dem Studium. Gefragt waren auch Werkstudententätigkeiten und kürzere Praktika. Neben den Studierenden und Absolventen der Hochschule Albstadt-Sigmaringen nutzten auch externe Besucher das kostenlose Angebot. An den Messeständen beant-

worteten Personalverantwortliche, Fachkräfte, Praktikanten und Studierende, die gerade ihre Abschlussarbeit schreiben, die Fragen der Interessierten, notierten die Kontaktdaten geeigneter Kandidaten und verteilten Informationsmaterial.

Bereits zum zweiten Mal war in diesem Jahr der Verein der Freunde und Förderer der Hochschule Albstadt-Sigmaringen mit dem „Fördervereinstitel“ vertreten. Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft des

Landkreises Sigmaringen, des Zollernalbkreises und der Region Schwarzwald-Baar-Heuberg vertraten an ihren Ständen kleinere Firmen aus der Region. Außerdem waren die Bundesagentur für Arbeit, der IHK-Campus-StartUp, die Technologiewerkstatt Albstadt, der Verein Deutscher Ingenieure und der Verband der Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik dabei.

Im Rahmen der Karrierebörse fand der erste Career Pitch der Hochschule

statt. In zwei Kategorien – Geschäftsidee oder Bewerbung – stellten die sechs Teilnehmer dabei sich und ihre Bewerbung oder ihre Geschäftsidee der Jury und dem Publikum vor. Sie hatten dafür nur drei Minuten Zeit. „Schutzmäntchen“ durchsetzen. In der Kategorie Bewerbungen landete Elias Teufel aus dem Studiengang Betriebswirtschaft auf dem ersten Platz. Bei der Geschäftsidee konnte sich Anne-Kathrin Kiesel mit dem „Schutzmäntchen“ durchsetzen.

### Aussteller:

Abbie Deutschland GmbH & Co. KG, AKE Knebel GmbH & Co. KG, Alfred Kärcher GmbH & Co. KG, All for One Steeb AG, ARBURG GmbH + Co KG, ARCOR INTERNATIONAL GmbH, Bayer HealthCare Standort Grenzach (GP Grenzach Produktions GmbH), Berner Engineering GmbH, Bizerba GmbH & Co. KG, Bosch Software Innovations GmbH, Chemengineering Technology GmbH, CLAAS Saugau GmbH, Deutscher Sparkassen Verlag GmbH, Diehl Aircabin GmbH, DR.SCHNELL Chemie GmbH, Eissmann Automotive Deutschland GmbH, EiringKlinger AG, euro engineering AG, FERCHAU Engineering GmbH, Friesland-Campina Germany GmbH, Geberit Verwaltungs GmbH, GIGATRONIK Technologies GmbH, Roche, Groz-Beckert KG, GTÜ Gesellschaft für Technische Überwachung mbH, Gühring KG, H.-D. SCHUNK GmbH & Co. Spanntechnik KG, Hohenstein Institute, Hufschmied Zerspanungssysteme GmbH, Husvarna Group, IMS Gear GmbH, ISS

Facility Services AG, iT Engineering GmbH, Knoll Maschinenbau GmbH, KUMAVISION AG, Lattemann & Geiger Dienstleistungsgruppe GmbH, Lidi, Losan Pharma GmbH, M + W Group, MAHLE Ventiltrieb GmbH, Manz AG, MARC O'POLO International GmbH, Marquardt GmbH, Mettler-Toledo (Albstadt) GmbH, nemetris GmbH, NNE Pharmaplan GmbH, OPTIMA packaging group GmbH, PAUL HARTMANN AG, Robert Bosch GmbH - Packaging Technology, SCHAEFER GmbH, SCHOTT Schweiz AG, Schwäbische Werkzeugmaschinen GmbH, SysDesign GmbH, Teva-ratiopharm, TRANSPOREON GmbH, TRUMPF Laser GmbH, ZF TRW Aktive & Passive Sicherheits-technik TRW Automotive Electronics & Components GmbH, Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG, Versandhaus Walz GmbH, Vetter Pharma-Fertigung GmbH & Co. KG, Winterhalter Gastronomie GmbH, ZOLLERN GmbH & Co. KG



Großer Andrang bei der Karrierebörse der Hochschule in Sigmaringen. FOTO: HOCHSCHULE