

CASE STUDY

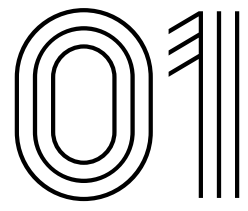
UNTERNEHMENSWEITES DATA WAREHOUSING & REPORTING IN MICROSOFT AZURE CLOUD

Rhenoflex ist der Pionier für nachhaltige Verstärkungslösungen im Schuh- und Lifestylebereich. Das 1952 gegründete Unternehmen garantiert mit seiner langjährigen Erfahrung in der chemischen Industrie ein konstantes Qualitätsniveau, das den individuellen Anforderungen seiner Kunden gerecht wird. Durch ihr einzigartiges Prozessverständnis und umfangreiche Produktexpertise bieten sie Lösungen für den Schuh- und Lifestyle-Markt, die sowohl technologisch getrieben als auch nachhaltig sind. Durch ein effizientes Management und einen umfassenden Expansionskurs konnte sich Rhenoflex zum weltweit führenden Lösungsanbieter für Verstärkungsmaterialien entwickeln.



Unternehmen:	Rhenoflex GmbH
Branche:	Industrie
Produkte, u.a.:	Verstärkungsmaterialien und Lösungen für den Schuh- und Lifestyle-Markt
Mitarbeiter:	270 Mitarbeiter
Umsatz:	80 Mio. Euro
Sitz:	Ludwigshafen am Rhein
Projekt:	Unternehmensweites Data Warehousing & Reporting in Microsoft Azure Cloud
Projektlaufzeit:	Seit Dezember 2021





Die Ausgangssituation

Als im Dezember 2021 Herr Stotz, CFO von Rhenoflex Ludwigshafen, mit dem Wunsch eines unternehmensweiten Reporting bei avantum an die Tür klopfte, kam er nicht mit leeren Händen. Der führende Lösungsanbieter für thermoplastische Verstärkungen hatte bereits einige Anstrengungen unternommen, sein Reporting zu optimieren. Über großen manuellen Aufwand mit verschiedenen Mappingtabellen und Excellösungen versuchte man im Controlling den unterschiedlichen Datenmengen und Reporting-Anforderungen gerecht zu werden, eine mehrdimensionale Reporting-Struktur war damit jedoch nicht umsetzbar. Die unterschiedlichen Quelldatensysteme erforderten weiteren erheblichen manuellen Aufwand und stellten das Unternehmen vor abermalige Herausforderungen.

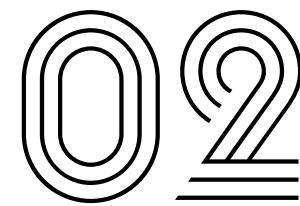


PEOPLE

U

MIT DIESEM PROJEKT IST ES DAS ERSTE
MAL GELUNGEN, EIN AUSSAGEFÄHIGES UND
FLEXIBLES REPORTING AUS VERSCHIEDENEN
DATENQUELLEN AUFZUBAUEN

MICHAEL STOTZ, CFO, RHENOFLEX GMBH

A stylized icon consisting of the number '0' followed by the number '2'. The '0' is formed by three concentric circles. The '2' is formed by a single line that curves around to form the top and bottom of the digit, with two horizontal lines at the base.

Das Projekt

In unserem Workshop 'Data Strategy Assessment' eruierten wir den Stand, die Ziele und eine Roadmap für Rhenoflex. Da das Unternehmen gute Vorarbeit geleistet hatte, ergänzten wir diese um ein konkretes strukturelles Konzept und eine schrittweise Roadmap – innerhalb nur eines Tages.

Ein Data Warehouse kam für Rhenoflex zunächst nicht in Frage, da es ihnen zu aufwendig erschien. Stattdessen entschieden sie sich für unseren Workshop zu 'Elastic Self-Service', der innerhalb von fünf bis zehn Tagen ein auf Data Lakes basierendes Power BI Datenmodell aufbauen sollte, auf dem das Reporting anknüpfen kann. Die Unternehmensdaten lagen global verteilt in verschiedenen Rechenzentren und mussten erst in einen zentralen Microsoft Azure Data Lake überführt werden.

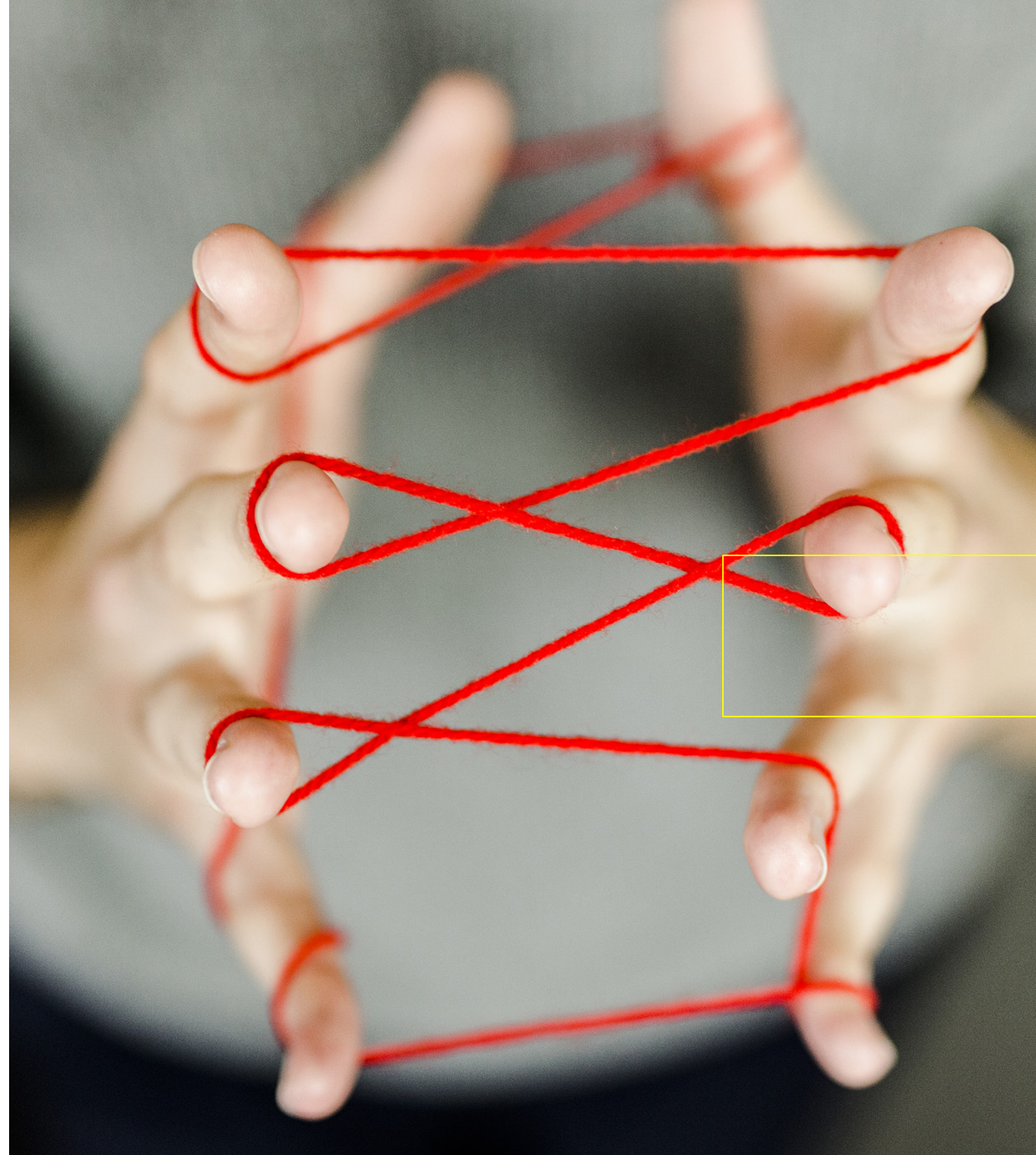
Nach der gemeinsamen Definition von Zielen und Business-Logiken, nahmen wir uns der Datenbereitstellung an und bauten den Azure Data Lake mittels Azure Data Factory auf. In Power BI ordneten, strukturieren, filterten, aktualisierten und hierarchisierten wir die Daten, bis das gewünschte Datenmodell samt Business-Logik zur Verfügung stand. Dort harmonisierten wir die Daten, simulierten Star-Schemas manuell im Schnelldurchlauf, sodass der Kunde innerhalb der vorgegebenen Zeit auf ein voll funktionsfähiges Power BI Frontend zugreifen konnte. Außerdem wurden die Mitarbeiter:innen in Power BI geschult, sodass auch hier die Lücken geschlossen wurden.

03

Die Ergebnisse

Pure Begeisterung! Das Power BI Datenmodell stand zum Einsatz bereit. Dank des konsolidierten Reports konnten die Anforderungen, auf die wir uns im Data Strategy Assessment fokussiert hatten, erfüllt werden:

- Rohertragsmargen nach Kunden und Produkten durch erstes Dataset
- Zuverlässiges Monatsreporting und Reduzierung manuellen Aufwands
- Aufbau des Vertriebscontrollings
- Harmonisierung der heterogenen Systemlandschaft und vollumfängliche Auswertbarkeit



PEOPLE

U

WIR KONNTEN INNERHALB KURZER ZEIT
DATEN AUS DIVERSEN ERP-SYSTEME
AUTOMATISIERT ZUSAMMENFÜHREN UND MIT
ZUSATZINFORMATIONEN ANREICHERN.

KERSTIN HOOK, CONTROLLER, RHENOFLEX GMBH

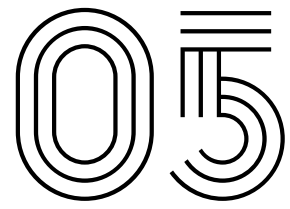


Die Highlights

Rhenoflex begleitete den kompletten Prozess und konnte so einen intensiven Einblick in die lukrativen Arbeitsprozesse und die Profitabilität vom Elastic Self-Service erlangen. Die Methode mit Power BI kann jedoch nur begrenzt den komplexen Analyseanforderungen eines großen Unternehmens nachkommen und ist daher eher ein 80-Prozent-Ergebnis. Für eine allumfassende Lösung, die die fehlenden Funktionalitäten bereitstellen kann, benötigt Rhenoflex ein Data Warehouse. So entschied sich das Unternehmen, die Reise mit uns fortzuführen, um die 100 Prozent zu erreichen.

Ein Ausblick: Während wir nun das Data Warehouse mithilfe unseres automatisierten Beschleunigers 'avantum Droid' in Windeseile aufbauen, hat Rhenoflex den Elastic Self-Service auf das Vierfache aufgestockt, um weitere Use Cases effektiv zu bearbeiten.

Ein großartiger und begeisternder Prozess liegt hinter uns – ein spannender Weg steht uns bevor. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit und darauf, Rhenoflex bei dem nächsten wegweisenden Schritt ins Data-driven Business begleiten zu dürfen!



Die Ansprechpartner

AVANTUM CONSULT GMBH

Rita-Maiburg-Straße 40
70794 Filderstadt

Andy Löwen
Director Microsoft

M +49 170 3162471
andy.loewen@avantum.de

RHENOFLEX GMBH

Giulinistrasse 2
67065 Ludwigshafen

Michael Stotz
CFO

T +49 621-5709-03

