

UX WORKSHOP

Optimierung der Customer Journey

UNSER UX-WORKSHOP ERMÖGLICHT ES IHNEN, IHRE CUSTOMER JOURNEY KUNDENZENTRIERT ZU OPTIMIEREN. SIE LERNEN DABEI, DIE NUTZERERFAHRUNG DURCH GEZIELTE UX-METHODEN ZU VERBESSERN UND ENTWICKELN EIN TIEFES VERSTÄNDNIS FÜR DIE BEDÜRFNISSE IHRER KUNDEN AN ALLEN TOUCHPOINTS MIT IHREM UNTERNEHMEN.

WAS IST ENTHALTEN?

In unserem UX-Workshop bekommen Sie eine Einführung in UX-Prinzipien und Best Practices. Anwendung finden die Prinzipien in einem detaillierten Customer Journey Mapping, wo Pain Points und Optimierungschancen identifiziert werden können. Wir entwickeln mit Ihnen einen Leitfaden, wie Sie Feedback- und Testmethoden wie Usability-Tests, A/B Testing und Nutzerbefragungen in Ihre Marketingprozesse integrieren können. Denn UX Design ist nicht statisch und sollte sich laufend auf neue Nutzererwartungen und -bedürfnisse anpassen.

Ihr Ansprechpartner

Dr. Nikolaj Schmid

SENIOR MANAGER
ALL FOR ONE CX





T +49 8331498316

M +49 1605256271

Mail nikolaj.schmid@all-for-one.com



IHRE VORTEILE:

-  Verbesserte Kundeneinblicke
-  Steigerung der Marketingeffizienz
-  Erhöhung der Kundenbindung
-  Kundenorientierte Kultur