



all for one
Group

GROW WITH CRM

Entfalten Sie Ihr Geschäftspotenzial
mit SAP GROW & der SAP Intelligent Sales Cloud –
jetzt mit 15 kostenfreien Sales-Cloud-Lizenzen!



EINLEITUNG

2 IN 1: SAP INTELLIGENT SALES CLOUD INKLUSIVE

Sie setzen auf GROW with SAP in der Premium Edition? Dann haben Sie zukünftig nicht nur ein leistungsstarkes Cloud-ERP an der Hand, sondern auch eine moderne CRM-Software. Denn SAP bietet allen GROW-Kunden ab sofort und rückwirkend auf den 1.1.2024 ein besonderes Extra: 15 kostenfreie User-Lizenzen für die SAP Intelligent Sales Cloud.

Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihre Vertriebsprozesse zu transformieren und Ihre Kundenbeziehungen mit der neuesten CRM-Technologie auf ein neues Level zu heben. Ohne Risiken und ohne zusätzliche Kosten – gestalten Sie eine nahtlosen, voll integrierten Lead-to-Cash-Prozess und steigern Sie die Produktivität und Umsatzchancen Ihrer Verkaufsteams.

Kostenfreier Discovery-Workshop

Sie wollen erfahren, wie genau Sie von der SAP Intelligent Sales Cloud profitieren? Und wie Sie am besten loslegen können?

In unserem kostenfreien Discovery-Workshop zeigen wir Ihnen auf, wie Sie mit SAP Intelligent Sales Cloud Ihren Vertrieb optimieren können.

Mehr auf Seite 9

MIT DER INTELLIGENT SALES CLOUD AKTUELLEN HERAUSFORDERUNGEN BEGEGNEN

Kunden sind heutzutage besser informiert und anspruchsvoller als je zuvor. In der Interaktion mit Unternehmen erwarten sie **höchste Relevanz und schnelle Reaktionen**. Nur wenn Sie diese Erwartungen erfüllen, können Sie Kunden gewinnen und langfristig an Ihre Marke binden.

Dazu kommt: Der **Fachkräftemangel** macht vor fast niemandem Halt, **Budgets werden immer straffer**. VertriebsleiterInnen & Vertriebsmitarbeitende brauchen ein System, das sie umfassend unterstützt und noch dazu Spaß macht – für **treffsichere Maßnahmenplanung & kürzere Sales-Zyklen**.

Mit der Intelligent Sales Cloud hat SAP ein CRM gelauncht, welches das Beste aus aktueller Technologie rausholt und die Zukunftsfähigkeit Ihres Vertriebs sichert. Mit der neuen SAP Intelligent Sales Cloud **steuern Sie Ihre Kundenprozesse** mit Hilfe der eingebauten KI **zielsicher, jederzeit und überall**.

VON DIESEN MEHRWERTEN KÖNNEN SIE PROFITIEREN

⌘ Kürzere Vertriebszyklen

Die intelligenten Prozesse und Automatisierungen der SAP Intelligent Sales Cloud ermöglichen es, Leads und Opportunities schneller zu bearbeiten. Dies verkürzt die Vertriebszyklen, wodurch Sie Umsätze schneller realisieren.

⌘ Effizienzsteigerung im Vertrieb

Die SAP Intelligent Sales Cloud automatisiert viele Routineaufgaben, wie z. B. die Angebotserstellung, Auftragsverwaltung und Rechnungsstellung. Dies spart Zeit und Ressourcen und erhöht die Produktivität.

⌘ Mehr Zeit für Ihre Kunden

Durch die Automatisierung und Optimierung von Vertriebsprozessen können Vertriebsmitarbeiter ihre Zeit effizienter nutzen. Dadurch bleibt mehr Zeit für die direkte Kundeninteraktion oder strategische Tätigkeiten.

⌘ Bessere Abschlussraten

Durch präzise, KI-gestützte Lead- und Opportunity-Scoring-Modelle identifizieren und priorisieren Sie die erfolgversprechendsten Verkaufschancen. So erhöhen Sie Ihre Abschlussraten und verbessern die Umsatzperformance.

⌘ Bessere Entscheidungsfindung

Die leistungsstarken Analyse- und Berichtsfunktionen erlauben Echtzeiteinblicke in die Leistung Ihres Vertriebs und helfen Ihnen, Trends zu erkennen und Prognosen zu erstellen. So können Sie fundierte Entscheidungen treffen und Ihre Vertriebsstrategien anpassen.

⌘ Höhere Kundenzufriedenheit und -bindung

Dank einer 360°-Grad-Kundensicht sowie dank KI und Machine Learning bietet die SAP Intelligent Sales Cloud tiefgehende Einblicke in Kundenpräferenzen und -verhalten. Dies ermöglicht eine hochgradig personalisierte Kundenansprache über alle Interaktionspunkte hinweg. Kunden fühlen sich besser verstanden und wertgeschätzt.

⌘ Proaktive Kundenbetreuung

Wer auf reaktiven Vertrieb setzt, hat verloren. Mit innovativen Features wie Guided Selling oder Relationship Intelligence legen Sie Ihren Kunden das passende Angebot zur richtigen Zeit vor. Intelligent unterstützte Kundeninteraktion sorgt für nachhaltige und starke Kundenbeziehungen.

MAKE YOUR ERP CUSTOMER FOCUSED!

Im Zuge der Transformation auf S4/HANA Public Cloud stellen Sie die innerbetrieblichen Geschäftsabläufe auf den Prüfstand. **Nutzen Sie die Chance dieses Neuanfangs** und denken Sie die kundenorientierten Prozesse im Vertrieb gleich mit.

Als Full-Service-Partner mit S4/HANA- und gleichzeitiger CRM-Expertise phasen wir Ihr SAP-Sales-Cloud-Projekt so in den Gesamtprojektplan, dass Sie maximal von einem solchen **ganzheitlichen Vorgehen** profitieren. Mit diesem Ansatz stellen Sie sicher, dass ...

- sich Ihre Vertriebsprozesse von an Anfang an perfekt in die neu gestalteten Geschäftsabläufe integrieren.
- Sie Ihre Prozesse konsequent an Ihren Kunden und deren Bedürfnisse ausrichten.
- Ihre Kunden von reibungslosen Abläufen und einer nahtlosen Interaktion profitieren.
- Ihre Mitarbeiter zeitnah die Mehrwerte einer modernen Vertriebslösung erfahren.
- Sie im Projektverlauf Synergie-Effekte nutzen, Redundanzen und damit Doppelkosten vermeiden.

Unternehmen, die **Vertriebsprozesse als integralen Bestandteil der S4/HANA-Transformation** betrachten, gewinnen nicht nur Effizienz. Sie sorgen zudem für reibungslosere Abläufe und bessere Integrationen, eine schnellere Nutzer-Akzeptanz, höhere Kundenzufriedenheit und **langfristige Wettbewerbsvorteile**.



ONE OFFICE: S4/HANA PUBLIC CLOUD & SAP INTELLIGENT SALES CLOUD – EIN UNSCHLAGBARES TEAM

Mit SAP S4/HANA Public Cloud und SAP Intelligent Sales Cloud erhalten Sie Back- (ERP) und Front Office (CRM) aus einer Hand. So sind ERP-Prozesse und -Daten mit kundennahen Vertriebsaktivitäten integriert – so erreichen Sie ein **One-Office-Erlebnis** für Ihre Mitarbeiter und Ihre Kunden.

Durch die Integration in einem One Office können Sie einen nahtlosen Datenaustausch zwischen ERP und CRM gewährleisten. Daten-Silos werden aufgebrochen und Daten in einem zentralen System (**Single Source of Truth**) verwaltet. Das bedeutet in der Praxis beispielsweise, dass ERP-Daten – wie kundenspezifische Preise, verlässliche Lieferzeiten und Warenbestände – im Front Office (CRM) sofort auf dem Display stehen. Durch die **Echtzeit-Transparenz** können Unternehmen schneller auf Anfragen reagieren, fundiertere Entscheidungen treffen und verlässlicher planen.

So entsteht eine umfassende, integrierte **End-2-End-Plattform** für das gesamte Unternehmen – von der Vertriebsautomatisierung über die Vertragsverwaltung bis zur Abwicklung von Kundenanfragen.

DIE WICHTIGSTEN FUNKTIONEN UND FEATURES DER SAP INTELLIGENT SALES CLOUD AUF EINEN BLICK

Die SAP Intelligent Sales Cloud bringt zahlreiche Verbesserungen und neue Funktionen mit sich: modernste Cloud-Technologie, schnelle Release-Zyklen ohne Ausfallzeiten, umfangreiche KI-Funktionalitäten und ein nutzerfreundliches Design – kurzum, alles, was Sie brauchen, um Ihre Vertriebseffizienz zu steigern und einen wichtigen Grundstein zu legen für eine automatisierte und intelligente Customer Journey.

01 Profitieren Sie von fortschrittlichen **Generative-AI- und Machine-Learning-Funktionen**, um Einblicke in das Kundenverhalten zu gewinnen, Leads effektiver zu qualifizieren, präzise Prognosen und personalisierte Verkaufsstrategien zu erstellen.

02 Das integrierte Tool **Guided Selling** führt Mitarbeiter durch den Verkaufszyklus, indem es intelligente, kontextbezogene Empfehlungen bereitstellt, die den Verkaufserfolg erhöhen und beschleunigen.

03 Ein **Lead & Deal Scoring** bewertet die Erfolgswahrscheinlichkeiten von Leads und Opportunities auf Basis historischer Verkaufszahlen und aktueller Markttrends. So können sich Sales-Mitarbeiter auf die vielversprechendsten Kontakte konzentrieren.

04 Die **Relationship Intelligence** analysiert Beziehungsnetzwerke und identifiziert wichtige Kontakte und Interaktionen. So erhalten Sales-Mitarbeiter tiefere Einblicke und ein besseres Verständnis ihrer Kundenbeziehungen.

05 Mit dem **Digital Selling Workspace** können Vertriebsmitarbeiter alle Leads, Opportunities, Aufgaben und Termine an einem zentralen Ort einsehen und verwalten.

06 Dank der **modernen, intuitiven Benutzeroberfläche** und einer übersichtlichen kann Ihr Team sich schnell einarbeiten und die Produktivität maximieren.

07 **18x schneller als der Wettbewerb & always-on (Verfügbarkeit von 99,98%)**. Durch das technische Re-Platforming auf eine moderne, neue cloud-native Microservice-Architektur garantiert die SAP Intelligent Sales Cloud eine nahezu **unterbrechungsfreie Verfügbarkeit**.

08 Mit der **dynamischen Routen- und Besuchsplanung** können Vertriebsmitarbeiter Ihre Kundenbesuche optimal planen und durchführen. Das spart Zeit auf der Straße und reduziert den CO₂-Ausstoß.

09 Dank der **mobilen Optimierung** greifen Vertriebsmitarbeiter von überall aus auf wichtige Informationen zu – ob im Büro, im Homeoffice oder unterwegs.

10 Die **Integration von MS Teams und Outlook** steigert die Produktivität und fördert die Kollaboration, da eine doppelte Dateneingabe entfällt.

MACHEN SIE DEN ERSTEN SCHRITT: DISCOVERY WORKSHOP

Sie wollen erfahren, wie genau Sie von der SAP Intelligent Sales Cloud profitieren? Und wie Sie am besten loslegen können? In unserem kostenfreien Discovery-Workshop zeigen wir Ihnen auf, wie Sie mit SAP Intelligent Sales Cloud Ihren Vertrieb optimieren können.

Workshop-Inhalte

- Analyse der bestehenden Vertriebsaktivitäten und –aufgaben
- Identifizierung konkreter Szenarien und Situationen
- Beschreibung relevanter bzw. branchenspezifischer Use Cases
- Zusammenfassung der Ergebnisse und Erkenntnisse des Workshops
- Formulierung von konkreten Handlungsempfehlungen
- Aufzeigen von möglichen Abbildungen im System
- Darstellen der Mehrwerte der SAP Intelligent Sales Cloud
- Identifikation und Dokumentation von Anforderungen unter Einbezug relevanter Stakeholder

Workshop-Ergebnisse

- Zielszenarien und branchenspezifische Use Cases
- Next-Steps-Handlungsempfehlung
- Ziel-Architektur-Schaubild

Workshop-Teilnehmer

- Vertriebsleiter & IT-Leiter
- Vertriebsinnendienst / -außendienst

BEGINNEN SIE IHRE REISE ZU EFFIZIENTEREN UND EFFEKTIVEREN VERTRIEBSPROZESSEN!

**Erleben Sie die Vorteile der
SAP Intelligent Sales Cloud und
sehen Sie, wie sie Ihr Geschäft
transformieren kann.**

Keine zusätzlichen Lizenz-Kosten: Nutzen Sie die 15 kostenlosen Lizenzen für die SAP Intelligent Sales Cloud, die Sie mit der S/4HANA Grow Premium Edition erhalten. Testen Sie die Vorteile ohne zusätzliche Investitionen.

Wettbewerbsvorteil: Durch den Einsatz der SAP Intelligent Sales Cloud steigern Sie die Effizienz und Produktivität Ihres Vertriebsteams und gewinnen einen entscheidenden Vorteil gegenüber der Konkurrenz.

Zukunftssicherheit: Mit SAP Intelligent Sales Cloud investieren Sie in eine zukunftssichere Technologie, die kontinuierlich weiterentwickelt wird und Ihnen hilft, Ihre digitalen Transformationsziele zu erreichen.

Egal ob Sie bereits ein CRM nutzen oder noch keines im Einsatz haben – die SAP Intelligent Sales Cloud bietet Ihnen die Tools und Funktionen, die Sie benötigen, um Ihre Vertriebsprozesse zu optimieren und Ihr Wachstum zu fördern.



All for One Customer Experience GmbH

An der Raumfabrik 33a
76227 Karlsruhe

Thomas Tenbieg
Inside Sales

☎ + 49 210 29 42 56 19

📱 + 49 160 94 61 31 22

✉ thomas.tenbieg@all-for-one.com

CX.ALL-FOR-ONE.COM